

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ROMANS OUVRE SES PORTES...

**La Ville de Romans-sur-Isère a été sélectionnée pour participer à un nouveau projet européen autour du patrimoine bâti en centre-ville.**

Intitulé, provisoirement, « Open Houses » - en français « Portes ouvertes » - ce projet, inspiré de l'expérience de Budapest (Hongrie), s'inscrit dans le cadre du programme de coopération territoriale Urbact qui promeut le développement urbain.

Rappelons que ce programme permet aux villes européennes d'échanger leurs expériences et leurs bonnes pratiques au sein de réseaux transnationaux ; de renforcer leurs capacités en matière de développement urbain et de bénéficier d'une expertise thématique.

Romans a déjà eu la chance, en 2016, d'être parmi les rares villes françaises à être retenue pour participer, dans ce cadre, au réseau Retailink, qui lui a permis d'élaborer, de façon participative, sa stratégie de redynamisation commerciale et plus largement d'attractivité.

Pour revenir à ce nouveau projet, le principe est, ici, de mobiliser les habitants et de les fédérer, en les sensibilisant à la valeur patrimoniale et à l'histoire de leur immeuble.

En Hongrie, et plus précisément à Budapest où cette pratique est déjà bien ancrée, des portes-ouvertes sont ainsi organisées, chaque année, durant tout un week-end. Cet événement connaît un succès de plus en plus grand à chaque édition tant auprès des habitants que des visiteurs.

Une délégation romanaise, composée de l'adjoint au maire délégué au Patrimoine, Laurent Jacquot, et de deux techniciens s'est rendue à Budapest, au début du mois de mai, pour découvrir cette manifestation et participer, dans le même temps, à une première réunion de contact (notre photo) avec les représentants des villes participant à la 1<sup>re</sup> phase de ce projet : Budapest (Hongrie), Forlì (Italie) et Gheorgheni (Roumanie). Sachant que Romans a été sélectionnée pour participer à la 2<sup>e</sup> phase avec Pori (Finlande).



*« Ce qui est particulièrement intéressant dans cette manifestation, explique Laurent Jacquot, c'est que l'on sent une vraie implication des habitants qui n'hésitent pas à ouvrir leur porte aux visiteurs. La plupart ont répondu à l'appel qui leur a été lancé via les réseaux sociaux. Créé en 2011, cet événement a pris de l'ampleur au fil des ans jusqu'à devenir un véritable phénomène d'attraction... Une belle expérience à tenter ! »*



**Lors d'une visite chez l'habitant à Budapest**