

## Une élévation poétique au cœur de Romans

A partir du 28 avril, le centre historique de Romans va se métamorphoser par la magie d'une nouvelle installation aérienne. Cette action, qui s'inscrit dans le cadre de la politique d'attractivité et de redynamisation du centre-ville, vise à offrir une expérience unique tant aux habitants qu'aux visiteurs.

Cette année encore, l'artiste Patricia Cunha et son collectif Impact Art Production nous ont gratifiés de leur talent pour ajouter une touche de poésie et de couleur dans le ciel romain, avec une nouvelle installation : un « tapis magique ».

Depuis quelques années, la Ville de Romans sollicite cette artiste portugaise à la renommée internationale pour embellir son parcours marchand. Le propos de Patricia Cunha est de revitaliser les espaces urbains en y apportant joie et couleur, contrastant avec la grisaille des murs citadins. *« Mon souhait est de créer des installations qui éveillent les émotions et suscitent des réactions. »*



*« Notre volonté, à travers cette collaboration, est d'insuffler une nouvelle vie à notre centre-ville, de le rendre plus accueillant, plus vibrant. Cette installation est ainsi bien plus qu'une simple décoration, elle est une invitation à redécouvrir notre ville sous un nouveau jour »,* déclare Marie-Hélène Thoraval, maire de Romans.

*« Ces décorations aériennes ne sont pas seulement esthétiques, elles ont une véritable valeur ajoutée pour nos commerçants. Elles attirent les curieux et créent une atmosphère propice à la consommation »,* renchérit Jérémie Bédouin, adjoint au maire délégué au Patrimoine vivant, à la Gastronomie et au Terroir.

Et en effet, constituée de pièces uniques, réalisés par des artisans, cette œuvre aérienne, avec ses reflets dansants, constitue une véritable invitation à la flânerie, créant un ombrage particulièrement apprécié à l'approche de l'été. Son montage devrait débuter le 28 avril prochain rue Mathieu-de-la-Drôme et côte Jacquemart.

Cette installation, comme les précédentes, devraient encore attirer de nombreux curieux et faire le buzz sur les réseaux sociaux, contribuant à faire parler de Romans bien au-delà de son territoire. Car tel est bien, au final, l'effet recherché de la Ville : gagner encore et toujours en attractivité.

### **Interview de Patricia Cunha : extraits...**

*« J'ai étudié le marketing et la publicité, et j'ai travaillé dans l'industrie de la mode. J'ai toujours été créative et ma famille m'a encouragée à l'être. J'aimais expérimenter la peinture, la couture, la construction d'objets... Sans jamais penser devenir artiste, je n'ai jamais dit non aux opportunités qui se présentaient et j'ai travaillé dur pour me réinventer jusqu'à ce que je trouve ma véritable mission : colorer la vie des gens !*

*Une de mes premières œuvres consistait à décorer des arbres, des bancs publics et des jardins. Ma grand-mère et ma mère ont beaucoup cousu et crocheté pour m'aider à concrétiser mes créations ! Au début, j'ai été très déçue de voir à quelle vitesse les gens volaient ou abîmaient les installations artistiques. C'est une des principales raisons qui m'ont amenée à créer des cieux. Ainsi les gens peuvent observer l'œuvre, sans l'atteindre.*

*Ce processus d'apprentissage m'a conduit au projet « Umbrella Sky ». Dès que l'installation artistique a été montée, en étant sous les parapluies, j'ai senti que tout prenait sens : les couleurs, les sensations, même le petit bruit que faisaient les parapluies en bougeant avec le vent...*

*Je suis très inspirée par les couleurs vives. La couleur peut influencer nos ressentis. Dans les villes souvent grises, j'utilise des couleurs vibrantes et des objets inattendus. J'encourage les gens à colorer leur vie. Et dans ce processus nous attirons également des touristes, ce qui est bénéfique au commerce local. L'art devient à la fois significatif et utile.*

*Je suis encore étonnée de l'impact et de la reconnaissance de ce projet et de la façon dont il captive les gens qui prennent des photos et les publient sur les réseaux sociaux.*

*Nous essayons d'utiliser des matériaux recyclés ou de transformer les installations artistiques en utilisant les mêmes matériaux à plusieurs reprises. Mais notre principal apport en termes de durabilité est le fait que notre projet est principalement fait à la main. Nous travaillons avec des artisans locaux et des institutions sociales pour réaliser nos œuvres d'art... »*