

# MÉCÉNATROMANS



# ÉDITO

## Sommaire

- **Édito** - p.1
- **Romans, ville audacieuse et attractive** - p.2 & 3
- **Être mécène** - p.4 à 7
- **Nos mécènes** - p.8 & 9
- **Nos projets** - p.10 à 11
- **Annexes** - Nos projets en détails !



**Marie-Hélène THORAVAL**  
Maire de Romans-sur-Isère  
Conseillère régionale

Plus qu'un simple espace urbain, notre ville est à bien des égards notre deuxième maison. Parce que nous y vivons, parce que nous y profitons de certains loisirs, ou tout simplement parce que nous y travaillons.

Riche de son Histoire, de son patrimoine architectural, industriel, culturel et sportif, Romans est une ville qui a su développer une identité forte au fil des siècles. Cette Histoire est notre héritage et la base de toutes nos réussites communes, qui accompagnent la nouvelle dynamique de notre ville et lui permet de se tourner vers l'avenir.

La convergence des énergies est cependant la clé d'une transformation de ville réussie, et le fruit d'une construction partagée entre les collectivités territoriales, les citoyens et les entreprises.

C'est pour cette raison que je souhaite offrir aux entreprises la possibilité de devenir mécènes de la Ville depuis 2015, en participant aux grands projets menés sur notre territoire. C'est, selon moi, le meilleur moyen d'accompagner la Ville dans son évolution, et de marquer son attachement à celle-ci.

Devenir mécène, c'est finalement affirmer sa fierté d'être Romanais, et sa volonté de participer à l'aventure d'une ville millénaire, qui rayonne un peu plus chaque jour.

# ROMANS, VILLE AUDACIEUSE ET ATTRACTIVE

La Ville de Romans poursuit sa transformation et ne cesse d'améliorer son attractivité.

Si elle attire, c'est que de profonds changements ont été opérés tant sur l'aménagement urbain, l'animation du centre-ville et le renforcement des services.

La bonne santé de la ville se traduit aussi par le fort investissement des entreprises.

Romans conduit de nombreux projets pour la jeunesse, l'environnement ou encore la restauration du patrimoine. Une dynamique qui s'amplifie grâce au mécénat d'entreprise.

“ Devenir mécène  
c'est finalement affirmer  
sa fierté d'être  
Romanais et sa volonté  
de contribuer  
à l'aventure d'une ville millénaire  
qui rayonne un peu  
plus chaque jour ”



# VILLE DYNAMIQUE CHIFFRES CLÉS

TOP

30

**Romans entre au palmarès des centres-villes dynamiques de France**

pour sa forte fréquentation depuis le printemps 2020.

(Étude MyTraffic mars 2021)



**Augmentation de l'investissement privé d'entreprises depuis 6 ans**

Un tissu économique qui se porte bien avec de nombreux investissements privés d'entreprises.

+85 M€

**d'investissements publics** pour Romans entre 2020 et 2025

pour l'amélioration du cadre de vie et des équipements de la ville, avec notamment la Vallée de la Savasse, le Chemin des Bœufs, le Gymnase Voltaire ou encore la Foire du Dauphiné.

(cumul des investissements État, Région, Département, Ville sur les projets)

+14%

**d'emplois nouveaux** créés sur les 5 dernières années. Le nombre de création d'entreprises en augmentation depuis 2015.

(chiffres 2015-2020)



Photo © Saint-Jean

# ÊTRE MÉCÈNE

*Que vous soyez particulier ou entreprise, vous pouvez vous engager dans un projet de mécénat qui vous correspond.*

## Qu'est-ce que le mécénat ?

Acte libre et spontané, le mécénat est un soutien apporté à une activité présentant un intérêt général. Il n'est pas réservé uniquement aux très grandes entreprises puisque 95% des entreprises mécènes en France sont des TPE/PME. Acte de générosité, le mécénat peut aussi devenir un véritable outil stratégique en renforçant les valeurs et la marque employeur de l'entreprise. Une relation gagnant / gagnant !



“ Un geste  
à la portée  
du plus  
grand  
nombre ”

## Les formes du mécénat



### Mécénat en nature

- Aides matérielles
- Offre de marchandises
- Aides immatérielles
- Prestations de services



### Mécénat de compétence

- L'entreprise met à disposition à titre gracieux des salariés sur leur temps de travail



### Mécénat numéraire

- Apport financier chèques, virements...

# DEVENIR MÉCÈNE DE NOTRE VILLE

Une démarche simple et transparente

Comment devenir mécène ?



La Ville de Romans  
lance un projet



Une entreprise ou un particulier  
souhaite faire un don



Élaboration de la convention  
de mécénat



Versement du don  
par le mécène



Envoi du reçu fiscal  
par la Ville



Mise en œuvre  
des contreparties

# DES CONTREPARTIES SUR MESURE

*Outre l'avantage fiscal, vous pouvez bénéficier de contreparties privilégiées et exclusives en fonction du projet soutenu. Elles peuvent atteindre jusqu'à 25% du montant du don.*

## 1/ VISIBILITÉ

Mention du nom ou logo de votre entreprise sur les supports de communication du projet.



## 2/ TEMPS DE RENCONTRE DÉDIÉS

Visites guidées / Avant-premières.



## 3/ PRIVATISATION D'ESPACES

Mise à disposition de salles et d'espaces exclusifs pour vos évènements.



## 4/ AVANTAGES

Mise à disposition de photographies de la Ville de Romans.



# LES AVANTAGES DU MÉCÉNAT

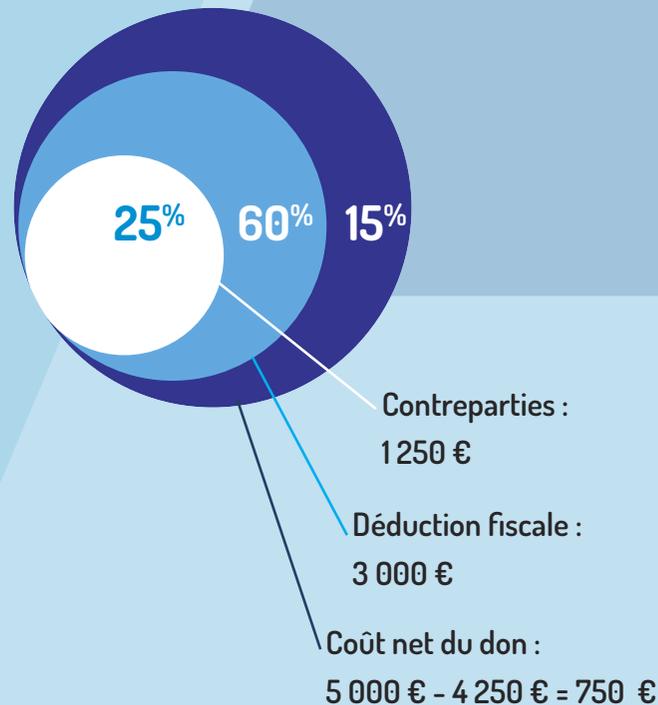
Le mécénat est une manière efficace de développer des actions d'intérêt général.

C'est une façon pour votre entreprise d'affirmer son engagement dans le développement économique et social de son territoire et de valoriser son image.

Quelle que soit la forme de mécénat, vos dons sont déductibles de l'impôt sur les sociétés pour 60% de leurs montants, dans la limite de 20 000 € ou de 0,5% du chiffre d'affaires lorsque ce dernier montant est plus élevé.

Lorsque cette limite est dépassée au cours d'un exercice, l'excédent de versement donne lieu à réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

*Les contreparties offertes peuvent aller jusqu'à 25% du montant du don.  
C'est donc jusqu'à 85% de la valeur de vos dons qui vous est restituée.*



Exemple :

Une entreprise souhaite devenir mécène de Ville de Romans, elle décide d'effectuer un don de 5 000€ :

Un don de 5 000 € permet de bénéficier de 4 250 € environ d'avantages, pour un coût final de 750 €.

# NOS MÉCÈNES

*Les mécènes qui nous ont fait confiance depuis 2015 :*

- ENTREPOT DU BRICOLAGE
- AMBULANCE GINET
- SAINT-JEAN
- VTD
- AVANTIEL
- CITROEN SA
- ALIZON
- EXIMIUM
- RIVAT
- 1083
- MAISON PIC
- CREDIT AGRICOLE
- GBG ASSURANCES
- CREDIT MUTUEL
- HYBORD
- EUROVIA
- DOUCEURS DE JACQUEMART
- MÈRE MAURY
- PASCALIS
- FROMAGERIE ALPINE
- HYPER U
- DESPESE IMPRIMERIE
- MCDONALDS
- CAMPENON BERNARD DAUPHINÉ SAVOIE - VINCI
- CLAUDE MBTP
- VALRIM
- BOUYGUES BATIMENT SUD-EST
- LES AMIS DU MUSEE SUD-EST
- SPIE BATIGNOLLES
- MANUFACTURE DES DRAPEAUX UNIC
- VEOLIA EAU
- MES DÉLICES BRIOCHÉS
- MARQUES AVENUE
- PELLERIN DISTRIBUTION
- ROTARY CLUB ROMANS
- LIONNETON
- LA NOUGATINE
- CAVE DE TAIN
- BEDOUIN
- CORLEONE
- ORPI
- PRINCIPAUTÉ DE MONACO
- SECRETS DE RAVIOLES
- CONCEPTEUR VENDEUR
- LA CHARRETTE
- ALINA PRODUCTION
- EURL POCHON David
- MOMENTIVO Frères
- REFRESCO
- DIDIER MATERIAUX
- AESIO
- KROHNE
- SODIMAS
- FRAMATOME
- ROUTIERE CHAMBARD
- C'PRO
- ROMANS PAPIERS



57

Entreprises  
mécènes engagées  
depuis 2015

+

900 000€

de dons depuis  
2015

10

projets soutenus  
depuis 2015

# PAROLES DE MÉCÈNES



Pascal DELOCHE, directeur des agences de ROMANS, MOURS et ST-DONAT

« Le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes et la Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement **sont fiers de soutenir le Campus Connecté**. Un projet incontournable qui s'inscrit naturellement dans nos engagements. En effet, les fondements de notre structure coopérative font de nous une société de personnes animées au quotidien par des valeurs mutualistes de proximité, responsabilité et solidarité. Accompagner la formation et l'insertion des jeunes de nos territoires fait donc pleinement partie de nos priorités. »



Valérie WANTIEZ, responsable Stratégie de marques et communication

« Acteur important du patrimoine culinaire de Romans, Saint Jean est depuis toujours fortement ancrée dans son territoire. C'est donc tout naturellement que nous accompagnons la ville pour faire vivre nos produits de terroir à travers le mécénat de la Fête de la Pogne et de la Raviole qui a lieu chaque année. De plus, notre entreprise connaît un développement économique important depuis plusieurs années qui fait d'elle un des premiers employeurs du bassin romanais. Il nous paraît donc primordial **de soutenir la ville dans l'insertion professionnelle des jeunes du territoire**.

Ainsi, nous sommes engagés depuis trois ans dans la Dotation d'Action Territoriale menée par la mairie, notamment en soutenant le Campus Connecté Romans. »



Gilles MONTEIL, directeur financier

« Depuis 2018, Refresco s'est engagé à soutenir des projets en faveur de la jeunesse pour le territoire romanais. Au-delà du soutien financier de l'entreprise, certains employés se sont investis personnellement pour accompagner les associations, sous forme de mécénat de compétence. Ce qui se joue dans le mécénat de Refresco, ce n'est pas la marque de nos produits. C'est notre marque employeur, cette image de marque que nous voulons afficher pour **exprimer notre solidarité avec le développement de nos territoires**. Nous avons la conviction de penser qu'un territoire en bonne santé est un réel avantage pour les entreprises qui y sont implantées. Mais c'est aussi la fierté de nos équipes de voir que nous participons à de tels projets. »

## Une participation collective

En matière de mécénat, la Ville avait aussi lancé une campagne de financement participatif en 2019 pour la restauration d'un monument cher au cœur de ses habitants : l'emblématique tour Jacquemart.

Plus de 150 particuliers ont participé à la rénovation. Ainsi plus de 18 000 € ont été récoltés via la plateforme [dartagnans.fr](http://dartagnans.fr).

# NOS PROJETS

“ Des projets  
pour Romans,  
des projets pour  
poursuivre la transformation  
de notre ville ”

*Trouvez celui qui vous correspond !*

## Projets terminés

- 1 Calvaire des Récollets
- 2 Le Kiosque
- 3 Exposition Toros
- 4 La tour Jacquemart
- 5 Défi Élite

## Projets en cours

- 6 Fête de la pogne et de la raviole
- 7 Coup de pouce
- 8 Verger du parc Saint-Romain
- 9 Campus Connecté Romans
- 10 Sport santé sur ordonnance



1



4

2

9

5

3

6

8



7



10

# MÉCÉNATROMANS



**ROM**  
**ANS** SUR  
ISÈRE

# MÉCÉNATROMANS

*Direction de l'Attractivité,  
du Développement et de l'Innovation*

*Hôtel de Ville  
Place Jules-Nadi  
26102 Romans-sur-Isère CS41012*

*mecenat@ville-romans26.fr  
Tél. 04 75 05 51 92*

**ROMANS** SUR  
ISÈRE

