

Romans, le 15 septembre 2026

COMMUNIQUE DE PRESSE

Romans, l'art de se réunir autrement

La Ville de Romans lance une offre inédite dédié au tourisme d'affaires et invite les entreprises à découvrir une destination où travail, patrimoine, culture et convivialité se conjuguent autrement.

Romans-sur-Isère, 15 septembre 2026 - Et si un séminaire ne se résumait plus à une salle de réunion impersonnelle ? Et si réunir ses équipes devenait aussi l'occasion de leur faire découvrir un territoire, une histoire, des savoir-faire et des lieux singuliers ?

C'est tout le sens du nouveau catalogue « **Romans, l'art de se réunir autrement** », réalisé par la Ville de Romans et ses partenaires. À travers cette offre, la Ville affirme une nouvelle ambition : faire de Romans une **destination à part entière pour le tourisme d'affaires**, en proposant aux entreprises une offre structurée, identifiable et résolument ancrée dans l'identité du territoire.



Une nouvelle destination pour le tourisme d'affaires

Séminaires, conférences, réunions, formations, team building ou temps de cohésion : les entreprises sont aujourd'hui à la recherche de formats qui permettent de sortir des cadres conventionnels et de donner davantage de sens à leurs temps collectifs.

Le tourisme d'affaires constitue ainsi un axe de développement touristique à part entière. Face à cette évolution des attentes, la Ville de Romans a souhaité saisir l'opportunité de valoriser les ressources de son territoire et de fédérer les acteurs locaux disposant de lieux susceptibles d'accueillir des événements professionnels.

« **Romans, l'art de se réunir autrement** » est né de cette volonté : créer une offre collective là où il n'existait pas jusqu'alors de proposition structurée à l'échelle de la ville et positionner Romans comme une destination singulière pour les entreprises.

L'enjeu n'est pas de juxtaposer des lieux, mais de faire émerger une véritable **destination**, capable de répondre aux besoins des entreprises tout en révélant une autre facette de Romans.

Des lieux singuliers, une offre collective

Pilotée par la Ville de Romans, la démarche a reposé sur un travail de fédération et de mise en cohérence des acteurs concernés. Première étape : identifier les lieux romains en capacité d'accueillir des événements professionnels, puis mettre en lumière leurs spécificités et leur complémentarité.

Le catalogue rassemble ainsi une diversité de cadres et d'ambiances parmi lesquels **La Villa Margot, Work'in Bulle, Balmes - Le Château, Le Café des Lys, Les Petites Cantines**, ainsi que les équipements culturels de la Ville de Romans : **l'Espace Visitation du musée de la Chaussure et les théâtres des Cordeliers, de la Presle et Jean-Vilar**.

Cette diversité constitue précisément la force de l'offre : des lieux à forte identité, parfois insolites, permettant aux entreprises d'imaginer des formats de rencontres différents et de composer des événements à leur mesure.

Réunir, travailler... Et découvrir

Parce que les événements professionnels s'inscrivent souvent sur plusieurs jours, la démarche ne pouvait se limiter aux seuls lieux de réunion.

La Ville a donc souhaité associer à cette offre plusieurs hébergeurs romans : **Hôtel L'Orée du Parc, la Villa Kara - hôtel écrin, Hôtel Le Clos des Tanneurs, La Tour Yveline, Bed in Shop et les Appart-Hôtel à Romans.**

Cette complémentarité permet d'apporter aux entreprises une réponse plus globale, depuis le lieu de travail jusqu'à l'hébergement, tout en favorisant l'ancrage du séjour dans le territoire.

Au-delà de la seule organisation d'un événement, le catalogue défend ainsi une certaine idée du tourisme d'affaires : **travailler autrement, dans un environnement authentique, puis profiter de la richesse patrimoniale, culturelle et économique de Romans.**

Car l'expérience ne s'arrête pas aux portes des espaces de réunion. La richesse du territoire permet d'associer temps de travail, découverte, échanges et convivialité pour offrir aux équipes une expérience professionnelle plus incarnée et plus mémorable.

Une invitation à revenir à Romans

Cette ouverture sur le territoire trouve son prolongement dans les dernières pages du catalogue, qui proposent un lien vers « **Le Top 5 des incontournables à Romans** ».

L'idée est simple : faire du séjour professionnel une première rencontre avec la ville et donner aux entreprises, après avoir découvert Romans dans un cadre professionnel, d'y revenir dans un cadre personnel et touristique.

Le tourisme d'affaires devient ainsi une porte d'entrée vers le tourisme de loisirs, et le catalogue, bien davantage qu'un outil de prospection, se veut une invitation à découvrir Romans sous un autre jour.

Une dynamique collective au service de l'attractivité

La création du catalogue s'inscrit dans une démarche partenariale associant les acteurs locaux de l'accueil des entreprises, les hébergeurs et Valence Romans Tourisme, partenaire de la démarche de valorisation touristique.

Dans cette organisation, la Ville de Romans joue un **rôle de fédérateur, de coordinateur et garant de la cohérence de l'offre**, afin de donner une visibilité commune à des acteurs et à des lieux complémentaires.

Le catalogue constitue ainsi un premier outil partagé pour faciliter la promotion et la commercialisation de cette nouvelle offre auprès des entreprises et des prescripteurs.

Un catalogue destiné à circuler

Pour accompagner le lancement de « **Romans, l'art de se réunir autrement** », la Ville de Romans a déployé un plan de diffusion auprès des principaux relais économiques et professionnels du territoire.

Le catalogue sera notamment relayé auprès des agences événementielles, des clubs d'entreprises et des partenaires économiques de l'agglomération de Valence Romans.

Il sera également adressé aux **100 plus grands employeurs de la Drôme**, aux entreprises mécènes de la Ville de Romans, ainsi qu'à la CCI de la Drôme, à Valence Romans Agglo et à l'Agence d'Attractivité de la Drôme, afin de bénéficier de leurs réseaux.

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises sera également associée à cette diffusion. La Foire du Dauphiné contribuera elle aussi à la promotion du catalogue auprès des entreprises présentes et sur ses propres supports de communication.

Un nouvel outil pour faire rayonner Romans

Avec « **Romans, l'art de se réunir autrement** », la Ville de Romans entend faire connaître une offre nouvelle auprès des entreprises et des réseaux économiques mais aussi affirmer sa conviction : **l'attractivité d'une destination professionnelle repose autant sur la qualité de ses infrastructures que sur la singularité de l'expérience qu'elle propose.**

En réunissant dans un même catalogue des lieux de caractère, des possibilités d'hébergement et les atouts d'un territoire riche de son patrimoine, de sa culture, de ses commerces et de ses savoir-faire, Romans se dote d'un nouvel outil pour renforcer sa visibilité comme destination de tourisme d'affaires.

Une manière de travailler autrement. Une autre manière de se retrouver. Et, peut-être, une première raison de revenir à Romans.

Romans, l'art de se réunir autrement.