

Romans, le 19 janvier 2026

COMMUNIQUE DE PRESSE

Brigitte Bardot, muse éternelle

Le musée de la Chaussure de Romans rend hommage à une icône du style, célébrée à travers l'excellence des savoir-faire romans.

Après une parenthèse hivernale, du 5 au 20 janvier, consacrée à l'entretien des collections et au réaménagement de certaines sections de son parcours permanent, le musée de la Chaussure de Romans rouvre ses portes le 21 janvier. À cette occasion, il dévoile une nouveauté : la création d'un corner dédié à Brigitte Bardot, figure incontournable du cinéma, de la mode et de l'émancipation féminine.

Actrice mythique, muse des créateurs et femme libre, elle a profondément marqué l'histoire du style au XX^e siècle et demeurera une icône absolue. De l'imprimé vichy au décolleté Bardot, en passant par un rapport inédit à la chaussure, elle a façonné une silhouette moderne, affranchie des conventions. Ancienne danseuse, elle impose très tôt une nouvelle manière de se chausser, privilégiant confort, sensualité et liberté de mouvement.

BB et la ballerine : naissance d'un mythe

En 1956, sur le tournage du film *Et Dieu... créa la femme* de Roger Vadim, Brigitte Bardot révolutionne l'usage de la ballerine. Elle rêve d'un chausson de danse qu'elle pourrait porter en ville. À sa demande, Rose Repetto crée la désormais légendaire ballerine « Cendrillon », rouge carmin, légère comme une seconde peau, dévoilant la naissance des orteils. Le modèle devient immédiatement emblématique.



La ballerine quitte les studios de danse pour s'imposer dans l'espace urbain, symbole d'une féminité libre et assumée.

Si le mythe Bardot s'ancre sur la Riviera, son histoire s'écrit aussi à Romans. En quête d'excellence, l'actrice se chausse notamment chez Carvil, célèbre bottier parisien dont

les modèles étaient alors fabriqués dans les ateliers romains de René Caty. Ainsi, la ballerine devient bien plus qu'un accessoire : un véritable art de vivre.

Caty, Carvil et le savoir-faire romains

L'histoire commence en 1909, lorsqu'Adolphe Carraz fonde à Romans un atelier baptisé *Chaussures Nova*. Son petit-fils, René Caty, rejoint l'entreprise familiale en 1948, alors devenue Carraz & Caty. À l'instar de Repetto, il se spécialise dans la fabrication de ballerines aux peausseries fines et élégantes, issues des tanneries locales. Cette chaussure, alliance parfaite de confort et d'élégance, connaît un succès fulgurant à la fin des années 1950.

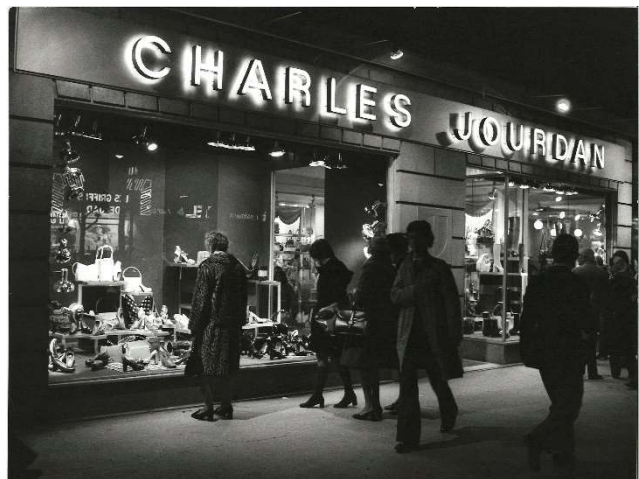
Les modèles produits par René Caty sont commercialisés sous son nom, mais aussi pour de grandes maisons, dont Carvil, fréquemment portées par des célébrités comme Brigitte Bardot. Cet espace rend ainsi hommage à un pan essentiel de l'histoire industrielle et créative de Romans.



Ensemble de ballerines fabriquées par la maison Carraz & Caty à Romans entre 1952 à 1962 pour différentes marques : *Casanova bottier, René Caty et Régine Nantes*.

Brigitte Bardot et Charles Jourdan : une histoire d'élégance

L'ouverture de la première boutique parisienne Charles Jourdan, au 5 boulevard de la Madeleine, en avril 1957, marque un tournant décisif pour la maison romaine. L'engouement est immédiat : files d'attente, billets numérotés, et le Tout-Paris au rendez-vous. Peu après l'inauguration, Brigitte Bardot s'y rend. L'attroupement est tel qu'elle doit quitter la boutique par la porte de service, ses nouvelles chaussures à la main — une scène révélatrice de sa popularité, autant que de l'aura de la marque.



Le musée de la Chaussure conserve aujourd'hui le livre d'or de la boutique Madeleine, signé par Brigitte Bardot, ainsi qu'un modèle Mauviette, identique à celui qu'elle portait. Autant de témoignages du lien étroit entre l'actrice, la maison Jourdan et l'histoire de la chaussure à Romans, à découvrir dans les salles d'exposition.

Clin d'œil de l'histoire : en juin 1972, Brigitte Bardot vend sa Rolls-Royce à Charles Jourdan, prolongeant de manière inattendue cette relation singulière.

Une icône engagée, une réflexion contemporaine

Dès les années 1970, Brigitte Bardot fait de la cause animale le combat central de sa vie publique. Son engagement contribue à sensibiliser durablement l'opinion et interroge la relation entre l'humain, le vivant et la mode. Cet héritage résonne aujourd'hui avec acuité dans l'industrie de la chaussure, confrontée à l'évolution nécessaire de ses pratiques.

Si le cuir demeure un matériau historique indissociable de ces métiers, son utilisation implique désormais une réflexion plus responsable : traçabilité des matières, amélioration des conditions d'élevage, limitation des peaux exotiques, valorisation des sous-produits ou développement d'alternatives innovantes. Autant de pistes qui témoignent d'une prise de conscience collective, en écho aux valeurs défendues par Brigitte Bardot.

Par cet espace hommage, le musée de la Chaussure de Romans affirme sa volonté de faire dialoguer patrimoine, création et enjeux contemporains, tout en mettant en lumière la richesse exceptionnelle de ses collections et le rôle déterminant de la ville dans l'histoire de la mode et de la chaussure. Une invitation à redécouvrir le musée sous un regard renouvelé, à la croisée de l'histoire, du style et de l'engagement.

L'info en [+]

BB en un éclair

Dans le cadre des animations d'hiver, le musée de la Chaussure vous invite, le temps d'une visite flash (20 min) à vous plonger dans l'univers de Brigitte Bardot, icône absolue des années 1950 et 1960. Vous découvrirez notamment comment son style libre et audacieux a révolutionné les codes vestimentaires et marqué durablement l'histoire de la chaussure. A travers une sélection issue des collections du Musée, cette visite met en lumière l'influence de l'actrice, qui a fait de la chaussure un véritable symbole d'élégance, de modernité et d'expression personnelle.

- **Mercredi 11 et 18 février à 15h**
- **Vendredi 13 et 20 février à 15h**

Visites comprises dans le billet d'entrée / Sur réservation / Places limitées

Pratique

Musée de la Chaussure de Romans – Rue Bistour – 26100 Romans – Tél. 04 75 05 51 81 – Email : musee@ville-romans26.fr – Site : museedelachaussure.fr

Nouveau ! Le musée de la Chaussure propose désormais un pass annuel au tarif de 12€ qui vous permet de venir autant de fois que vous le souhaitez dans l'année.