

Romans, le 24 novembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

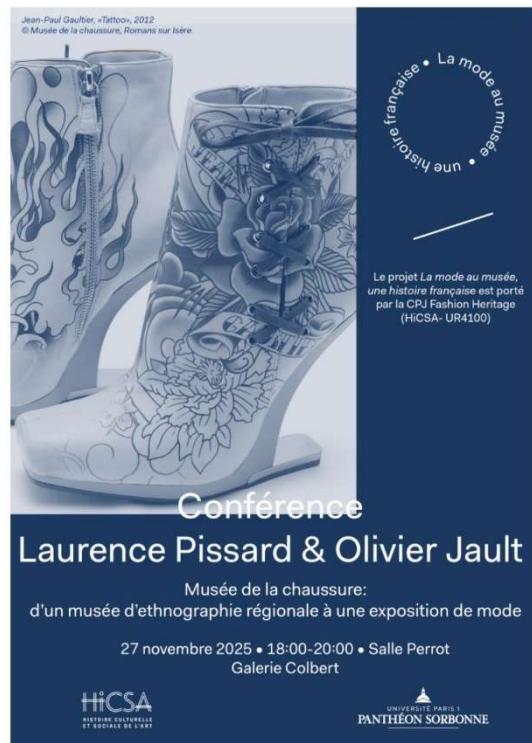
Le Musée de la Chaussure partage son expertise à l'échelle nationale

Laurence Pissard, responsable du musée de la Chaussure, animera une conférence, ce jeudi 27 novembre à l'Institut National d'Histoire de l'Art (INHA) à Paris, dans le cadre d'un séminaire de recherche sur le thème « Mode, vêtements et costumes : la constitution d'un patrimoine muséal ».

Deuxième volet d'un programme* de recherche plus vaste, intitulée « La mode au musée : une histoire française », ce séminaire se focalise sur les musées dédiés à la conservation et à la valorisation du patrimoine artisanal et industriel ainsi qu'à la mémoire des savoir-faire et des métiers. Cette approche permet d'explorer les enjeux spécifiques auxquels ces institutions sont confrontées : leur inscription dans les dynamiques territoriales, leurs dispositifs de médiation et leurs liens avec les acteurs de la création et de la production contemporaine.

Lors de cette première séance inaugurale, Laurence Pissard, responsable du musée de la Chaussure, animera au côté d'Olivier Jault, designer chaussure, directeur artistique et collectionneur, une conférence intitulée « D'un musée d'ethnographie régionale à une exposition de mode ».

Cette conférence portera sur l'histoire de la constitution d'une collection et la patrimonialisation d'un accessoire de mode à l'ancrage territorial fort - autour de Romans et de l'Isère, berceau historique de la chaussure française. Entre savoir-faire, écosystème économique et attractivité, comment le musée valorise sa collection et multiplie les approches pour capter un large public ? Et comment sont perçus par les visiteurs et par l'autorité élue, les projets en lien avec la mode ?



Pour étayer leurs propos, Laurence Pissard et Olivier Jault prendront notamment appui sur l'exposition « Roman d'une rencontre » présentée au musée de la Chaussure en 2024 et dont ils étaient les co-commissaires. Cette exposition retracait douze années de collaboration — de 1984 à 1996 — entre Jean-Paul Gaultier, « l'enfant terrible de la mode », et le Romanais Stephane Kélian, figure majeure de la création chaussure, dont la vision avant-gardiste marqua durablement le secteur.

Véritable succès public et médiatique, cette rétrospective a propulsé le musée de la Chaussure sur la scène nationale, consolidant son image d'institution engagée dans un dialogue fécond entre patrimoine, recherche, innovation et création contemporaine.

Dans la continuité de cet élan, le Musée poursuit aujourd'hui son ambition : affirmer un positionnement audacieux et actuel, renouveler les regards, bousculer les codes hérités du passé et valoriser l'ensemble des dimensions qui fondent son identité — ses collections, sa programmation, son patrimoine et sa capacité à inscrire la mode dans une perspective culturelle et historique.

La participation du Musée de la Chaussure à ce cycle de conférences constitue une nouvelle occasion de souligner la qualité de son expertise et témoigne de son rôle actif dans la réflexion sur la conservation et la mise en valeur du patrimoine de la mode en contexte muséal, qu'il s'agisse d'éléments industriels, artisanaux ou artistiques.

(*) Le programme de recherche « La mode au musée : une histoire française » est porté par la Chaire *Professeur Junior Fashion Heritage* de l'Université 1 Panthéon Sorbonne, sous la direction scientifique d'Émilie Hammen, directrice du Palais Galliera et de Camille Kovalesky, docteure en Histoire de l'Art et chercheuse en histoire de la mode.

Contact presse : Pascale Vernès – Responsable des Relations presse de la Ville de Romans -
pvernes@ville-romans26.fr - Tél. 04 75 05 51 41 - Port. 06 89 15 57 09 - [@romanspresse](https://twitter.com/romanspresse)