

## « Romans, l'écrin des métiers d'art »



La Ville de Romans poursuit sa campagne « Romans, l'écrin des métiers d'art », initiée au printemps dernier, avec l'ajout d'un nouveau support de communication : un cube itinérant. Cette campagne ambitieuse vise à mettre en lumière le savoir-faire exceptionnel de nos artisans d'art, véritables ambassadeurs de notre patrimoine culturel et économique.

### Une tradition séculaire

Forte d'une tradition séculaire, enracinée dans le travail du cuir et de la chaussure, la Ville de Romans s'est engagée, il y a quelques années dans une démarche ambitieuse et volontariste en faveur de la réimplantation d'artisans sur son territoire.

En 2018, elle a, notamment, lancé un programme innovant, Shop'in Romans, une initiative originale qui a été récompensée au niveau national par un Territoria Or, dans la catégorie « Revitalisation et Innovation ». Ce dispositif permet à des artisans, sélectionnés à la suite d'un appel à projets, de bénéficier de locaux réhabilités à des conditions locatives avantageuses, ainsi que d'un accompagnement sur mesure, favorisant ainsi leur installation en cœur de ville.

Cette sélection a permis de constituer, en centre historique, un « cabinet de curiosités », réunissant des artisans aux talents et aux savoir-faire diversifiés. Ces derniers proposent une offre de produits alliant excellence, éthique et passion, dans une démarche résolument ancrée dans la modernité tout en respectant les traditions.

Grâce à cette politique active, un véritable écosystème d'artisans d'art s'est constitué et poursuit son essor. Depuis le lancement de cette initiative, la demande d'implantation n'a pas cessé de croître, et la ville compte désormais 70 artisans dont 30 ateliers-boutiques en centre historique qui proposent régulièrement des portes ouvertes et ateliers, avec le soutien de la municipalité.



Par ailleurs, lors des Journées européennes des métiers d'art (JEMA), en avril dernier, la Ville a accueilli, dans le merveilleux cadre du musée de la Chaussure, le collectif d'artisan le plus important de la région Auvergne-Rhône-Alpes, confirmant ainsi son rôle de pôle de référence pour les métiers d'art.

### Une campagne de communication ambitieuse

---

Un positionnement qu'elle souhaite conforter. Elle a donc lancé, en parallèle à la tenue des JEMA, une campagne de communication ambitieuse, intitulée « Romans, l'écrin des métiers d'art », qu'elle a déclinée sous diverses formes : création d'un visuel élégant, affichage percutant, vidéo engageante, plaquette promotionnelle diffusée à grande échelle, conférence et communiqué de presse. Les réseaux sociaux ont joué également un rôle crucial dans cette campagne de valorisation. La Ville utilise ces outils pour promouvoir les artisans et leurs créations, en mettant en avant leur histoire, leur passion et leur expertise.



*« Cette visibilité accrue permet de créer un lien direct entre les artisans et les clients, favorisant ainsi une consommation responsable et locale », affirme Jérémy Bédouin, adjoint au maire délégué au patrimoine vivant.*

Aujourd'hui, la Ville ajoute une autre corde à son arc avec la création d'un nouveau support : un cube itinérant installé en divers lieux stratégiques de la ville (parc du Champs-de-Mars, Marques Avenue, Musée de la Chaussure...). Représentatif de la diversité et du talent de nos artisans, ce cube constitue un véritable point d'information et de rencontre, offrant une immersion dans l'univers des métiers d'art et mettant en avant les artisans qui contribuent à l'identité de notre ville : chapelière, maroquinier, éventailiste, relieur, céramiste, luthier...

*« Grâce à des mesures concrètes et à une communication efficace, la ville s'affirme comme un véritable pôle d'attraction pour les artisans, tout en préservant et en célébrant son riche héritage culturel. Ce faisant, Romans s'inscrit dans une dynamique de renouveau, où l'artisanat d'art est non seulement un symbole de tradition mais également vecteur d'avenir »* insiste l'élue délégué au patrimoine vivant.

