
La rue Mathieu-de-la-Drôme et la côte Jacquemart se parent de bulles multicolores

Forte du succès rencontré l'été dernier par les décorations aériennes installées côte Jacquemart, la Ville de Romans a décidé de renouveler l'opération, cette année, tout en l'élargissant à la rue Mathieu-de-la-Drôme. Une action qui s'inscrit dans le cadre de sa politique de redynamisation du centre-ville.

Vous vous souvenez certainement de ce ciel de rubans multicolores qui, l'été dernier, flottaient au gré du vent, côte Jacquemart. Une image poétique qui avait attiré nombre de curieux et fait le buzz sur les réseaux sociaux, contribuant ainsi à faire parler de Romans, bien au-delà de notre territoire. Telle était d'ailleurs l'idée de cette initiative, portée par la Ville de Romans, en collaboration étroite avec les commerçants et artisans : donner de notre ville une image attractive.

Devant le succès rencontré par cette opération, la Ville a donc décidé de la renouveler, tout en l'élargissant à la rue Mathieu-de-la-Drôme. Pour ce faire, elle a sollicité, une nouvelle fois, l'artiste portugaise de renommée internationale, **Patricia Cunha** et son collectif **Impactplan Art Production**. Créatrice du concept des parapluies (umbrella sky) et des rubans colorés (color rain), elle nous propose une nouvelle installation particulièrement gaie, un bubble sky, offrant au passant un moment de magie suspendu.

Encore en cours d'installation, ce ciel de bulles multicolores, en perpétuel mouvement, constitue déjà une véritable attraction. Le spectacle est à la fois en l'air et au sol où se dessinent, grâce à un jeu de reflets, des sphères colorées et dansantes. Cette nouvelle installation sera en place jusqu'au début de l'automne.

Avis aux internautes, si vous photographiez le Bubble sky pour le poster ensuite sur les réseaux, n'hésitez pas à ajouter les hashtags #instaromans #fiersderomans ainsi que le hashtag #ColoringLife créé par le collectif Impactplan Art Production.

👉 Cette opération, soutenue par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, entre dans le cadre du programme **Action cœur de ville**.

Verbatim

🗨️ **Anthony Courbon-Paqualini, conseiller spécial délégué à l'Animation commerciale** : « *Il s'agit de faire en sorte que notre centre-ville se distingue des autres centres villes de France. Et pour cela, nous devons jouer sur nos spécificités afin de le rendre unique et d'attirer ainsi visiteurs et consommateurs, qu'ils viennent d'ici ou d'ailleurs. Notre volonté, de fait, est d'animer et de rendre plus agréable le parcours marchand, afin que l'on ait plaisir à le sillonner à pied et à consommer. Notre ambition, autrement dit, est de créer du flux pour générer de la consommation et par conséquent, du chiffre d'affaires pour les commerçants.* »

🗨️ **Amanda Clouzeau, adjointe au maire déléguée à la Dynamique de centre-ville** : « *Ces décorations aériennes sont une vraie valeur ajoutée. Elles ont eu un tel succès et généré une telle communication, l'année dernière, que nous avons décidé, non seulement de renouveler l'opération mais aussi de l'étendre à la rue Mathieu-de-la-Drôme. L'idée est d'agrémenter le parcours marchand et de guider, en le jalonnant, les pas des visiteurs. Comme c'est déjà le cas avec les chaussures géantes, disséminées en centre-ville, ou encore la réalisation de fresques comme celle du carnaval, côte des Cordeliers.* »