

Romans, le 10 octobre 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

UNE BRADERIE EN MODE VINTAGE

Co-construit, pour la première fois, par les associations de commerçants et la Ville de Romans-sur-Isère, cet événement d'un nouveau genre se déroulera sur trois jours, du 20 au 22 octobre.

Retour arrière. Les 3 et 4 juin derniers, la Ville de Romans-sur-Isère a profité de la Fête de la pogne et de la raviole pour tester, dans le cadre de sa politique de redynamisation commerciale, un concept innovant de boutiques éphémères, côte Jacquemart, au cœur du centre historique.

Devant le succès remporté par cette première expérience, elle a souhaité reconduire l'opération à l'automne, en choisissant un nouveau thème pour créer l'événement. Et si l'idée d'un vide-dressing a d'abord été évoquée, elle a rapidement évolué vers la mode vintage. « *Très en vogue actuellement, le thème offrait en effet un large champ de possibilités tant en termes de produits vendus qu'en termes d'animations ou de décoration urbaine* », explique Frédéric Juvenet, adjoint délégué à la Redynamisation urbaine.

De leur côté, les associations de commerçants, « Ici les boutiques de Romans » et « Les boutiques de Jacquemart », respectivement présidées par Sandrine Nodon et Bernard Cakici, travaillaient à l'élaboration de leur braderie d'automne. Désormais appelée Braderie 2.0, cet événement commercial « très connecté » a pris, en 2016, une ampleur inédite avec l'organisation, en parallèle, de nombreuses animations culturelles et sportives qui ont permis de drainer, en centre-ville, un large public parmi lequel de nombreux acheteurs potentiels.

Or, cette braderie d'un genre nouveau, tout comme le concept de boutiques éphémères évoqué plus haut, ont la même origine. Tous deux s'inspirent en effet des retours d'expérience du réseau Retailink. Ce réseau, qui s'inscrit dans le cadre du programme européen Urbact III, travaille sur la redynamisation du commerce de détail des centres-villes. Il est composé de dix villes européennes, dont Romans où un groupe, constitué d'élus et de techniciens de la ville, d'une quinzaine de commerçants ainsi que de partenaires tels que chambre de métiers, office de tourisme, CCI, agences immobilières... se réunit régulièrement.

C'est donc tout naturellement que les deux événements, braderie et boutiques éphémères, ont fusionné pour ne faire plus qu'un, d'où l'intitulé de Braderie en mode vintage, même si chacun conserve un rôle bien défini.

Les nouveautés

- La braderie qui, habituellement, se déroule sur deux jours, soit les vendredi 20 et samedi 21 octobre, s'étendra, pour répondre à une demande de la Ville, sur trois jours, autrement dit jusqu'au dimanche 22 octobre. Elle sera également l'occasion d'inaugurer la place Perrot-de-Verdun, le vendredi 20 octobre, à 18h, lors d'un moment convivial puisque l'on enchaînera avec un repas guinguette et un bal vintage.
- Si les commerçants, comme à leur habitude, débelleront devant leur propre magasin, ils ont également convié, pour cette édition automnale, les commerçants sédentaires situés en dehors du périmètre de la braderie, à venir débeller devant les vitrines vacantes.
 - Pour mémoire, le périmètre de la braderie comprend : la rue Jacquemart, les places Ernest-Gailly et Charles-de-Gaule, la côte Sainte-Ursule, la côte des Cordeliers, la place Jules-Nadi, la place Lally-Tollendal, rue Mathieu-de-la-Drôme, la place aux Herbes, la place Maurice-Faure, la rue Pélisserie, la place Perrot-de-Verdun, la place Fontaine couverte et, bien sûr, la côte Jacquemart.
- La Ville de Romans-sur-Isère, de son côté, gère la partie boutiques éphémères. On compte d'ores et déjà une vingtaine d'exposants répartis dans quatorze boutiques situées côte Jacquemart, places Fontaine-couverte et Perrot-de-Verdun. Comme indiqué plus haut, tous leurs produits seront en lien avec la mode vintage, qu'il s'agisse de vêtements, de jouets, de mobilier ou encore d'objets recyclés.
- Le programme des animations, dont la plupart feront écho au thème du vintage, a été co-élaboré, pour ces trois journées, par les associations de commerçants et la Ville de Romans qui ont réussi à fédérer, autour de cet événement, de nombreux partenaires : Récup'action, Les 3 petits cochons, la Sauvegarde, la Romanesque, ACC26, les maisons de quartier, la plateforme d'insertion, le club Auto Nostalgie 26, So graphite...
- Parmi ces animations, on peut citer une exposition de voitures anciennes, un marché des producteurs, un atelier photo-relooking, un défilé de pin-up et gentlemen, des démonstrations ou initiations à divers sports : hand ball, tennis, skate. On aura même une radio vintage... Plus de détails, se reporter au programme.
- Des navettes gratuites seront organisées, via un mode de déplacement original puisqu'il s'agira d'une rosalie. Elles desserviront le boulevard Voltaire / Marques Avenue / le centre-ville...
- La Ville de Romans apporte également un soutien technique pour la sonorisation, la pose de barrières, la sécurité et l'accrochage de guirlandes originales, constituées de vêtements géants, réalisés par les commerçants.