

## CONFERENCE DE PRESSE

### Lundi 17 septembre 2018

En présence de : **Marie-Hélène Thoraval**, maire de Romans-sur-Isère, conseillère régionale ; **Daniel Bignon**, président de la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation ; **Sophie Paye**, directrice de la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation ; **Pierre Brillaud**, directeur de la Mission locale ; **Michel Duchamp**, directeur de Pôle Emploi.

### Job'Up, 4<sup>e</sup> édition

**Forte du succès des éditions précédentes, la Ville de Romans-sur-Isère organise, pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, l'opération Job'Up, le 27 septembre, à 18h30, aux Cordeliers, en collaboration avec la Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation (MEEF), Pôle Emploi et la Mission locale.**

Né d'un constat, partagé par l'ensemble des partenaires, des difficultés à recruter pour certains secteurs de l'économie locale, Job'Up permet de mettre en relation de façon innovante et intuitive, des chercheurs d'emplois et des entreprises qui recrutent.

Lors des trois premières éditions, Job'up a permis de nombreuses mises en relation aboutissant sur des embauches. Le passage de 20 entreprises présentes, lors de la première édition, à 40, lors de l'édition 2017, permet également de vérifier l'efficacité et l'intérêt du dispositif pour les entreprises.

Cette année, ce sont encore quelque 40 entreprises en développement qui ont répondu présentes, preuve que le besoin en recrutement est criant et que le concept plaît car il permet de s'affranchir d'un certain nombre d'obstacles. Sur ces 40 entreprises, si 26 étaient déjà inscrites l'année dernière, 14 sont présentes pour la première fois.

Les secteurs représentés sont ceux de l'industrie, des activités de service, du Bâtiment et des Travaux Publics et aussi, c'est la grande nouveauté de cette édition, de la Maroquinerie avec la présence du collectif de maroquinerie de luxe qui devrait drainer un public nombreux. Cette manifestation constitue, de fait, un reflet de notre économie locale.

Cette année encore, les entreprises participantes seront fortement mises en avant via la diffusion d'une fiche de présentation de l'entreprise en amont de l'événement, via le site de la Ville, les réseaux sociaux..., et le jour J.

## QUELQUES CHIFFRES

Des enquêtes de satisfaction réalisées auprès des entreprises présentes à l'édition 2017, il ressort que :

- 95 %, sont satisfaits de la formule
- 73% estiment que les contacts pris correspondent à leurs besoins
- 95 % ont gardé ou retenu des curriculum vitae intéressants
- 50 % ont proposé des entretiens à la suite de l'événement
- 22 % ont recruté

Ces chiffres, cependant, ne sont à prendre qu'à titre indicatif, notamment en termes de recrutements, cette enquête ayant été réalisée peu de temps après la manifestation dont les effets durent dans le temps. Certaines entreprises ont ainsi déclaré avoir ressorti, encore récemment, des CV de l'édition précédente.

## LE CONCEPT

Il s'agit d'un moment convivial et informel, ouvert à tous, rassemblant, autour d'un verre, des entreprises du territoire, essentiellement privées, et des chercheurs d'emploi. Il n'y a, de fait, ni tables ni chaises, juste des mange-debout pour rendre l'opération plus dynamique. Les objectifs poursuivis : faciliter les relations et simplifier les démarches des uns et des autres. Cette rencontre, dont ce sera cette année la 4<sup>e</sup> édition, se déroulera en soirée, aux Cordeliers.

A l'initiative de ce projet, la Ville s'est appuyée, pour sa mise en œuvre, sur sa Direction Attractivité Développement Innovation, et, bien sûr, sur ses partenaires : La Maison de l'Emploi, de l'Entreprise et de la Formation, Pôle Emploi et la Mission locale qui, tous, se mobilisent, tant pour contacter les entreprises que pour cibler les chercheurs d'emploi.

## LA GENESE DU PROJET

Le Maire de Romans-sur-Isère, Marie-Hélène Thoraval, de par son expérience professionnelle et de par ses mandats électifs, connaît bien le monde économique. Elle a pu constater, en de multiples occasions, les difficultés que rencontraient certaines entreprises à recruter. Un paradoxe au regard des chiffres du chômage, même si l'équation n'est pas aussi simple qu'il y paraît.

Alors qu'elle était députée, elle a pris l'initiative, à plusieurs reprises, d'emmener avec elle, lors de visites d'entreprises, des jeunes, étudiants ou en recherche d'emploi, afin de faire découvrir à ces derniers des métiers vers lesquels ils ne se seraient peut-être pas tournés (méconnaissance de la filière, des métiers, préjugés sur les horaires, la pénibilité...).

Son souhait, aujourd'hui, est de multiplier les initiatives novatrices, afin de faire se rencontrer demandeurs d'emploi et chefs d'entreprise, en sortant des schémas classiques existants et en misant sur l'originalité, pour inverser la courbe du chômage. D'où le lancement, en 2015, de l'opération Job'Up, par la Ville de Romans-sur-Isère en collaboration avec ses partenaires de l'emploi et de l'entreprise.

Les 20 entreprises présentes et les 200 participants avaient fait du premier épisode un franc succès. C'est pourquoi, forte de cet accomplissement, la Ville avait souhaité rééditer l'expérience en 2016, une nouvelle édition qui, avec la présence de 42 entreprises, avait permis de monter encore d'un cran dans l'échelle du succès. L'édition 2017 s'est inscrite dans la même lignée. En instaurant un climat propice à l'échange, Job'Up permet aux entreprises de mieux se faire connaître, d'élargir leur réseau et de recruter.

### LISTE DES ENTREPRISES PRESENTES PAR SECTEUR D'ACTIVITES

INDUSTRIE	ACTIVITES DE SERVICE	BTP - MATERIAUX	MAROQUINERIE
DELIFRANCE	6TEMATIK	EUROVIA DROME ARDECHE	COLLECTIF DE LA MAROQUINERIE DE LUXE
SAINT JEAN	VEOLIA EAU	GROUPE CHEVAL	
FRAMATOME	GROUPE ARCHER	GIAMMATTEO RESEAUX	
VEYRET TECHNIQUE DECOUPE	SFAM	DROME ARDECHE IMMOBILIER JNS CHARPENTES	
IPM FRANCE	2MS NETTOYAGE	DIDIER MATERIAUX	
PODIS	ALPES ISOLVER	CHAMBOST	
CEGELEC	BEAUR	CICA	
AKWEL	FEDERATION ADMR DE LA DROME	CAPEB DROME	
ISRA	FARAGLO	CONSTRUCTEL	
GROUPE COURBIS	CONCEPTEUR VENDEUR		
REFRESCO	AKKA TECHNOLOGIE		
EXSTO			
ADRIAL			
MARCEL INDUSTRIE			
ALINA TEXTILES			
BERNARD ROYAL DAUPHINE			