

Dispositif Shop'in Romans : bilan et nouveautés

Récompensé une nouvelle fois, le 23 novembre dernier, par le prix Coup de cœur Médicis « Ma ville Mon artisan », le dispositif Shop'in Romans enregistre un bilan plus que satisfaisant avec dix-huit activités installées dont trois tout récemment.

Après le prix Territoria Or en 2020, suivi la même année du prix Coup de cœur du magazine « Territoires audacieux », la Ville de Romans-sur-Isère a une nouvelle fois été récompensée pour son action de redynamisation commerciale, grâce à son dispositif « Shop'in Romans ».



En marge du Salon des Maires, elle recevait, en effet, le 23 novembre dernier, par la voie de son maire, Marie-Hélène Thoraval, le prix coup de cœur Médicis « Ma ville Mon artisan ».

Ce prix, doublé d'un label, était organisé, pour la quatrième année consécutive par le réseau national des chambres de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec Médicis, la mutuelle de retraite complémentaire des indépendants et entrepreneurs. Il a également reçu le soutien de l'Agence nationale de la cohésion des territoires et de la chaîne de l'actualité parlementaire et politique LCP - Assemblée nationale.

Rappel du contexte

- En 2015, la Ville de Romans-sur-Isère a élaboré une stratégie d'attractivité qui reposait sur cinq piliers :
- l'amélioration du cadre de vie,
 - la restauration du patrimoine,
 - le développement de l'offre de santé,
 - l'amélioration du parc de logements,
 - le renforcement de l'activité commerciale et artisanale.

- En 2018, elle est la première commune d'Auvergne Rhône-Alpes à rejoindre le programme Action Cœur de Ville. Plus spécifiquement, l'enjeu du développement économique, commercial et artisanal de Romans se traduit par un programme d'actions : des actions très opérationnelles, notamment dans le domaine de l'immobilier commercial et parmi elles, Shop'in Romans.



Quelle est la vocation de Shop'in Romans ?

Lancé en 2018, ce dispositif a vocation à :

- réduire la vacance commerciale ;
- mieux maîtriser l'immobilier commercial ;
- améliorer l'état de locaux commerciaux dégradés ;
- implanter des activités commerciales et artisanales correspondant au positionnement du centre historique ;
- développer une offre commerciale atypique et différenciante.

Quel est le principe de ce dispositif ?

La Ville a convaincu des propriétaires de locaux commerciaux vacants et dégradés, de réaliser des travaux. En contrepartie, elle loue ces locaux à des porteurs de projets qu'elle sélectionne. Pour ce faire, elle lance des appels à projets qu'elle a choisi d'axer principalement sur l'artisanat et tout particulièrement sur l'artisanat d'art. Ce qui lui permet de développer une offre atypique et différenciante.

Pour accompagner le lancement de ces activités, la Ville prend en charge une partie du loyer du porteur de projet :

- **Sur trois ans pour les artisans** (60 % la première année, 40 % la seconde année et 20 % la troisième année), ce type d'activité ayant besoin de plus de temps pour créer un stock et trouver son rythme de croisière : nous sommes dans une logique de pépinière.
- **Sur deux ans pour un commerce** (40 % la première année, 20 % dans la seconde année) : nous sommes dans une logique d'incubateur.

Quel bilan pour la commune et pour l'artisanat ?

Depuis la création, en 2018, de ce dispositif, 18 projets ont été accueillis sur des secteurs (la côte Jacquemart et la rue Mathieu-de-la-Drôme) qui étaient fortement dégradés et qui bénéficient, aujourd'hui, d'une toute nouvelle attractivité. Que la Ville accompagne avec des investissements, liés à l'aménagement urbain mais aussi à la rénovation du patrimoine.

- **18 projets installés :**
 - 7 Shop'in Romans sont en cours avec : côte Jacquemart, « La jolie française » (Bénédicte Guichard), « La Confidente » (Myriam Delétoile), Ghost Town (Lili Blachon) et « Pepitarch (Lisa Pitarch); rue Mathieu-de-la-Drôme, « Cœur d'artichaud » (Stéphane Lopez-Canizares), Sylvain Estran, et Graines de couleurs (Margaux Morel).
 - 7 activités sont toujours en place dans le centre historique : « Les oracles de Velours, Le Terrarium, la Goupille, Madame Ying, Métamorphia, L'imaginaire et l'artisanoscope.
 - 4 activités sont toujours en place, hors de Romans : Mme Pied, Barbote, Vêtements d'usage et Dada Art.

- **13 locaux rénovés ou mis aux normes.**

- **700 m2 de surfaces commerciales remis en activité,** grâce au dispositif Shop'in Romans.

- **Une réduction de la vacance commerciale**
 - De 15,85 points en centre historique entre 2017 et 2022
 - De 14 points sur la rue Mathieu-de-la-Drôme entre 2019 et 2022
 - De 48 points sur la côte Jacquemart entre 2017 et 2022

- **Un bilan plus que positif sur le secteur de l'artisanat avec :**
 - la création d'un écosystème favorable à l'installation des artisans d'art sur le secteur de la côte Jacquemart ;
 - la création d'une communauté attirant d'autres artisans d'art, c'est le phénomène de halo ;
 - une montée en gamme des artisans venant s'installer sur Romans ;
 - un positionnement de Romans aujourd'hui reconnu sur les métiers d'art.

Quelles perspectives pour l'avenir ?

- Continuer à faire vivre et à développer le dispositif.

- Renforcer la dynamique artisanale et créative de ce secteur de la ville par l'implantation d'un Atelier d'art au sein d'un rez-de-chaussée commercial de plus de 200 m2 dont la ville a fait l'acquisition et assure la rénovation.